

Školení online copywritingu

Kód kurzu: H1COPY

Naučte se psát tak, aby vás milovali čtenáři i vyhledávače. Zjistěte, jak psát texty, které návštěvníky na váš web nejen přivedou, ale následně je i přesvědčí. Dobře a poctivě napsaný text proměnit čtenáře v zákazníka a vás jako značku v jeho očích na lovebrand. Správně napsaný text zkrátka přesvědčí a prodá.

Pobočka	Dnů	Cena kurzu	ITB
Praha	1	4 350 Kč	0

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Termíny kurzu

Datum	Dnů	Cena kurzu	Typ výuky	Jazyk výuky	Lokalita
11.03.2025	1	4 350 Kč	Prezenční	CZ/SK	Gopas Praha Přeprdej prezenční
13.05.2025	1	4 350 Kč	Prezenční	CZ/SK	Gopas Praha Přeprdej prezenční

Uvedené ceny jsou bez DPH.

Pro koho je kurz určen

- Začínající copywriter - a chce získat pevné základy.
- Osvícený marketáček - který ví, že na kvalitním obsahu záleží.
- Manažer, majitel firmy - kterého zajímá, jak (ne)kvalitní jsou texty, které dostává.
- Správce obsahu - který dostal na starost firemní stránky i FB.

Studijní materiály

Tištěné podklady.

Osnova kurzu

Úvod do online copywritingu

Co všechno potřebujete vědět, abyste vytvořili skvělý, kvalitní obsah. Dozvíte se, proč řešit nejen samotné téma, ale i jeho zpracování a technologické náležitosti.

Strategický přístup k obsahu

Když obsah, tak strategicky. Probereme cílovou skupinu, brandovou tonalitu a jejich význam pro psaní textů (i jejich přizpůsobení vašim zákazníkům).

Základní principy textace a vizuální kotvy

Víme, jak lidé čtou na internetu a naučíme vás to. Povíme si, čemu se vyvarovat, co do textů (ne)patří a jak vystavit obsah tak, aby se do něj lidé chtěli začíst a odnesli si z něj ty správné informace.

Jak na SEO

Zjistíte, jak vypadá kvalitní obsah z hlediska technických parametrů a podle jakých měřítek ho hodnotí vyhledávače.

Nebo co všechno se dá vyčíst z klíčových slov.

Pravopisná cvičení a principy pro čtenáře

Vyvarujete se běžných pravopisných faulů. Probereme texty po stránce jazykové a shrneme si, co v textech zajímá čtenáře.

Jak vystavět finální text

Projdeme si jednotlivé kroky tvorby obsahu. Jak na publikační plán, titulek, který zaujme, perex, který lapí pozornost, a

GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 064 900-3
info@gopas.cz

GOPAS Brno

Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 542 422 111
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 248 282 701-2
info@gopas.sk



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,
All rights reserved

Školení online copywritingu

jak konečně sestavit výsledný text.

GOPAS Praha
Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 064 900-3
info@gopas.cz

GOPAS Brno
Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 542 422 111
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava
Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 248 282 701-2
info@gopas.sk



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,
All rights reserved