

Školení Google Ads a Skliku pro začátečníky

Kód kurzu: H1PPC10

PPC reklama patří k naprostým základům internetového marketingu. Přes placenou reklamu přivedete na váš web návštěvnost ve všech fázích nákupního cyklu. Velkou výhodou je, že je do posledního čísla měřitelná. Můžete vyhodnocovat její efektivitu a na výsledky nečekáte měsíce. PPC kampaně jsou poměrně širokou a dost rychle se měnící oblastí online marketingu. Pokud se chcete ponořit do základů, vyznat se v reportu od vaší agentury či freelancera, nebo si zkusit kampaň a zorientovat se v rozhraní, rádi vás přivítáme na školení.

Pro koho je kurz určen

- PPCčkař začátečník, který chcete proniknout do základních pojmů a zorientovat se v PPCčkové džungli.
- Správce, majitel e-shopu, kterému záleží na kvalitní návštěvnosti a na tom, abym jeho byznys vydělával.
- Online marketák, který chcete zjistit, jak PPC fungují, aby dokázal dobře zadat práci.
- Z jiného online oboru a chcete zjistit, co PPC práce obnáší a jak si s PPC specialistou můžete vzájemně pomoci.

Studijní materiály

Tištěné podklady

Osnova kurzu

Nákupní cyklus zákazníka a strategie

Naučíte se definovat obchodní cíle a cílovou skupinu. Dozvíte se více o výběru reklamních kanálů a strategii placené reklamy.

Nastavení účtu a kampaně

Osvojíte si základní pojmy PPC a naučíte se nastavovat účty a kampaně.

Orientace v Google Ads účtu

Vyhledávací síť, princip vyhledávání

Obsahová síť, možnosti cílení

Shopping kampaně, performance max

Založení kampaně - workshop

Rozhraní Skliku

GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 064 900-3
info@gopas.cz

GOPAS Brno

Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 542 422 111
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 248 282 701-2
info@gopas.sk



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,
All rights reserved