

Jak na reklamu na Facebooku a Instagramu

Kód kurzu: H1MKTFB

Během praktického školení se naučíte, jak na reklamy na Facebooku a na Instagramu. Obě platformy jsou propojené skrze platformu Meta, takže reklamy nastavujete souběžně. Neklikejte jen na tlačítko „Propagovat“ a investujte do placené reklamy na Facebooku chytře a efektivně. Facebookový profil má 5,6 milionů českých uživatelů. 95% uživatelů se na této síti objeví denně. Tato čísla mluví sama za sebe a jsou přesně ten důvod, proč reklamu na Facebooku mít.

Pro koho je kurz určen

- PPC specialista, který si chce rozšířit znalosti v oblasti reklamy na Facebooku.
- Social media manager, který chce začít sponzorovat své příspěvky a vytvářet reklamní kampaně.
- Správce e-shopu nebo firmy, který chce posunout své podnikání na vyšší úroveň a dostat své produkty mezi lidi.

Co vás naučíme

Naučíte se reklamu na Facebooku a Instagramu vytvořit, udělat ji úspěšnou a oslovit díky ní tu správnou cílovou skupinu.

Pomůžeme vám také založit a spravovat vlastní reklamní účet, pokud ho ještě nemáte.

- Naučíte se pracovat v Meta Business Manageru.
- Kateřina vás provede celým systémem Meta Business Manager. Seznámí vás se základními principy fungování a pomůže nastavit reklamní účet pro reklamy na Facebooku a Instagramu.
- Pochopíte cílení reklam
- Objasníme si možnosti cílení a jaké jsou formáty reklam. Vyzkoušíme si nastavení reklamní kampaně na Facebooku krok za krokem.
- Zvládnete reklamu na Facebooku nastavit sami
- Předáme vám praktické rady a tipy z praxe. Vše propojíme se základní teorií reklamy na sociálních sítích, abyste lépe pochopili celkovou strategii placených reklamních kampaní.

Požadované vstupní znalosti

- Založený Facebook a Instagram vaší firmy
- Vlastní notebook s admin přístupy do vaší FB a IG stránky
- Pokud už máte s reklamou na Facebooku zkušenosti, připravte si konkrétní příklady, které chcete zkontrolovat.

Studijní materiály

Tištěné podklady

Osnova kurzu

Úvod do Facebook reklamy a založení Business účtu

Řekneme si, jaký má reklama na FB význam a jaké jsou její výhody. Ukážeme si, jaké existují možnosti a pomůžeme vám vytvořit reklamní účet, správně ho nastavit a propojit s Instagramem.

Cílení a segmentace publika

Ukážeme vám, jak správně zacílit reklamy, vytvořit zájmové skupiny i jak využít vlastní a look-a-like publikum.

Formáty reklam a tvorba obsahu

Projdeme všechny možné formáty reklam (statický obrázek, video, carousel a další) a doporučíme pár pravidel, kterých byste se měli držet při tvorbě příspěvků, textů a CTA.

Nastavení kampaně a její vyhodnocení

Doporučíme vhodný cíl a rozpočet pro vaši kampaň, umístění reklamy a optimalizaci zobrazování. Poradíme, které základní metriky jsou pro vás relevantní, jak si nastavit KPI a jaké jsou možnosti A/B testování.

Praktické tipy a doporučení. Prostor pro závěrečnou diskusi

Dle našich zkušeností doporučíme postupy pro vytvoření úspěšné reklamy, poukážeme na často opakované chyby a zasvětime vás do nejnovějších trendů. O všem si na konci popovídáme a poradíme vám s konkrétním problémem.

GOPAS Praha

Kodaňská 1441/46
101 00 Praha 10
Tel.: +420 234 064 900-3
info@gopas.cz

GOPAS Brno

Nové sady 996/25
602 00 Brno
Tel.: +420 542 422 111
info@gopas.cz

GOPAS Bratislava

Dr. Vladimíra Clementisa 10
Bratislava, 821 02
Tel.: +421 248 282 701-2
info@gopas.sk



Copyright © 2020 GOPAS, a.s.,
All rights reserved